

## Erklärung zu Indikatoren, über die bei der Berichterstattung nicht berücksichtigt wurden

Indikator	Beschreibung	Erklärung
	<b>Organisationsprofil</b>	
102-4	Betriebsstätten	Indikator ist nicht relevant, da Kettelhack ausschließlich einen einzigen Standort hat: Rheine (Deutschland)
	<b>Ethik und Integrität</b>	
102-17	Verfahren zu Beratung und Bedenken in Bezug auf die Ethik	Es gibt kein Verfahren zu Beratung und Bedenken in Bezug auf die Ethik
	<b>Unternehmensführung</b>	
102-19	Delegation von Befugnissen	Als mittelständisches Familienunternehmen ist dieser Indikator für die Berichterstattung nicht relevant.
102-20	Zuständigkeit auf Vorstandsebene für ökonomische, ökologische und soziale Themen	Als mittelständisches Familienunternehmen gibt es keinen Vorstand. Das höchste Kontrollorgan stellt die Geschäftsführung dar.
102-22	Zusammensetzung des höchsten Kontrollorgans und seiner Gremien	Als mittelständisches Familienunternehmen gibt es keinen Vorstand. Das höchste Kontrollorgan stellt die Geschäftsführung dar.
102-23	Vorsitzender des höchsten Kontrollorgans	Als mittelständisches Familienunternehmen gibt es keinen Vorstand. Das höchste Kontrollorgan stellt die Geschäftsführung dar.
102-24	Nominierungs- und Auswahlverfahren für das höchste Kontrollorgan	Als mittelständisches Familienunternehmen gibt es keinen Vorstand. Das höchste Kontrollorgan stellt die Geschäftsführung dar.
102-25	Interessenkonflikte	Als mittelständisches Familienunternehmen gibt es keinen Vorstand. Das höchste Kontrollorgan stellt die Geschäftsführung dar.
102-26	Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Festlegung von Zielen, Werten und Strategien	Als mittelständisches Familienunternehmen gibt es keinen Vorstand. Das höchste Kontrollorgan stellt die Geschäftsführung dar.
102-27	Gesammeltes Wissen des höchsten Kontrollorgans	Als mittelständisches Familienunternehmen gibt es keinen Vorstand. Das höchste Kontrollorgan stellt die Geschäftsführung dar.
102-28	Bewertung und Leistung des höchsten Kontrollorgans	Als mittelständisches Familienunternehmen gibt es keinen Vorstand. Das höchste Kontrollorgan stellt die Geschäftsführung dar.
102-33	Übermittlung kritischer Anliegen	Kritische Anliegen können direkt der Geschäftsleitung mitgeteilt werden.
102-34	Art und Gesamtzahl kritischer Anliegen	Keine systematische Erfassung kritischer Anliegen vorhanden.
102-35	Vergütungspolitik	Als mittelständisches Familienunternehmen ist dieser Indikator für die Berichterstattung nicht relevant.

102-36	Verfahren zur Festlegung der Vergütung	Als mittelständisches Familienunternehmen ist dieser Indikator für die Berichterstattung nicht relevant.
102-37	Einbindung der Stakeholder bei Entscheidungen zur Vergütung	Als mittelständisches Familienunternehmen ist dieser Indikator für die Berichterstattung nicht relevant.
102-38	Verhältnis der Jahresgesamtvergütung	Als mittelständisches Familienunternehmen ist dieser Indikator für die Berichterstattung nicht relevant.
102-39	Prozentualer Anstieg des Verhältnisses der Jahresgesamtvergütung	Als mittelständisches Familienunternehmen ist dieser Indikator für die Berichterstattung nicht relevant.
	<b>Vorgehensweise bei der Berichterstattung</b>	
102-45	Im Konzernabschluss enthaltene Entitäten	Als mittelständisches Familienunternehmen ist dieser Indikator für die Berichterstattung nicht relevant.
	<b>Wirtschaftliche Leistung</b>	
201-1	Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert	Als mittelständisches Familienunternehmen ist dieser Indikator für die Berichterstattung nicht relevant.
201-3	Verbindlichkeiten für leistungsorientierte Pensionspläne und sonstige Vorsorgepläne	Als mittelständisches Familienunternehmen ist dieser Indikator für die Berichterstattung nicht relevant.
201-4	Finanzielle Unterstützung durch die öffentliche Hand	Als mittelständisches Familienunternehmen ist dieser Indikator für die Berichterstattung nicht relevant.
	<b>Marktpräsenz</b>	
202-1	Verhältnis des nach Geschlecht aufgeschlüsselten Standardeintrittsgehalts zum lokalen gesetzlichen Mindestlohn	Das Unternehmen ist tarifgebunden. Der Tariflohn liegt über dem gesetzlichen Mindestlohn.
202-2	Anteil der aus der lokalen Gemeinschaft angeworbenen oberen Führungskräfte	Alle Führungskräfte kommen aus der Region.
	<b>Indirekte ökonomische Auswirkungen</b>	
203-1	Infrastrukturinvestitionen und geförderte Dienstleistungen	Als mittelständisches Familienunternehmen ist dieser Indikator für die Berichterstattung nicht relevant.
203-2	Erhebliche indirekte ökonomische Auswirkungen	Als mittelständisches Familienunternehmen ist dieser Indikator für die Berichterstattung nicht relevant.
	<b>Beschaffungspraktiken</b>	
204-1	Anteil der Ausgaben für lokale Lieferanten	Als mittelständisches Familienunternehmen ist dieser Indikator für die Berichterstattung nicht relevant.
	<b>Wettbewerbswidriges Verhalten</b>	

206-1	Rechtsverfahren aufgrund von wettbewerbswidrigen Verhalten, Kartell- und Monopolbildung	Es gibt kein Verfahren zu aufgrund von wettbewerbswidrigen Verhalten, Kartell- und Monopolbildung.
	<b>Beschäftigung</b>	
401-2	Betriebliche Leistungen, die nur vollzeitbeschäftigten Angestellten, aber nicht Zeitarbeitnehmern oder teilzeitbeschäftigten Angestellten angeboten werden	Nicht zutreffend und daher keine Relevanz für die Berichterstattung.
	<b>Arbeitnehmer-Arbeitgeber-Verhältnis</b>	
402-1	Mindestmitteilungsfrist für betriebliche Veränderungen	In vielen Entscheidungen ist der Betriebsrat als gewählte Arbeitnehmervertretung eingebunden.
	<b>Arbeitssicherheit und Arbeitsschutz</b>	
403-7	Vermeidung und Abmilderung von direkt mit Geschäftsbeziehungen verbundenen Auswirkungen auf die Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	Nicht zutreffend und daher keine Relevanz für die Berichterstattung.
	<b>Diversität und Chancengleichheit</b>	
405-2	Verhältnis des Grundgehalts und der Vergütung von Frauen zum Grundgehalt und zur Vergütung von Männern	Keine Relevanz, da das Unternehmen tarifgebunden ist.
	<b>Nichtdiskriminierung</b>	
406-1	Diskriminierungsvorfälle und ergriffene Abhilfemaßnahmen	Keine Relevanz, da keine Diskriminierungsvorfälle gemeldet wurden.
	<b>Politische Einflussnahme</b>	
415-1	Parteispenden	Nicht zutreffend und daher keine Relevanz für die Berichterstattung.
	<b>Marketing und Kennzeichnung</b>	
417-1	Anforderungen für die Produkt- und Dienstleistungsinformationen und Kennzeichnung	Nicht zutreffend, da Produkte ausschließlich B2B verkauft werden.
417-2	Verstöße im Zusammenhang mit Produkt- und Dienstleistungsinformationen und der Kennzeichnung	Es liegen keine Verstöße vor.
417-3	Verstöße im Zusammenhang mit Marketing und Kommunikation	Es liegen keine Verstöße vor.
	<b>Schutz der Kundendaten</b>	
418-1	Begründete Beschwerden in Bezug auf die Verletzung des Schutzes und den Verlust von Kundendaten	Es liegen keine Beschwerden vor.
	<b>Sozioökonomische Compliance</b>	
419-1	Nichteinhaltung von Gesetzen und Vorschriften im sozialen und wirtschaftlichen Bereich	Es liegen keine Verstöße vor.